**Обґрунтування**

**технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості та/або розміру бюджетного призначення**

**1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:**

Найменування замовника: Волинський обласний центр зайнятості

Місцезнаходження замовника: 43025, Україна, Волинська область, м. Луцьк, вул. Богдана Хмельницького, 3А

Код замовника за ЄДРПОУ: 05427482

Категорія замовника: органи соціального страхування, зазначені у пункті 2 частини першої статті 2 Закону України «Про публічні закупівлі»

**2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):**Архівні стелажі металеві (код ДК 021:2015: 39130000-2 Офісні меблі)

**3. Процедура закупівлі:** Відкриті торги (з особливостями)

**4. Вид та ідентифікатор закупівлі:** ТовариUA-2024-01-12-004170-a

**5. Розмір кошторисного призначення:** 243 824 грн з ПДВ

Розмір кошторисного призначення визначено за КЕКВ 2210, відповідно до затвердженого тимчасового кошторису видатків Волинського обласного центру зайнятості на 1 квартал 2024 року.

**6. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:**

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі визначені відповідно до потреб замовника та з урахуванням вимог нормативних документів.

**Місце поставки товару:** 43023, Волинська область, м. Луцьк, вул. Конякіна, 2 (частина адміністративного будинку Волинського обласного центру зайнятості);

**Строк поставки товару:** до 29.02.2024 року;

**Обсяг закупівлі:** 24 штуки.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування характеристики товару** | **Одиниця виміру** | **Показники характеристики товару** |
| 1. | Висота стелажа | см | 230 (6 полиць) |
| 2. | Глибина полиці | см | 40 |
| 3. | Довжина стелажа | см | 105 |
| 4. | Стійка |  | Кутик металевий 4,0 х 4,0 (створений з міцного металу) |
| 5. | Покриття стелажу |  | Грунт-емаль по металу |
| 6. | Полиця |  | Металева з навантаженням 100 кг. |
| 7. | Відстань від підлоги та нижньої полиці стелажа | см | 10 |
| 8. | Відстань між полицями | см | 40 |
|  | Загальна кількість: 10 штук |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування характеристики товару** | **Одиниця виміру** | **Показники характеристики товару** |
| 1. | Висота стелажа | см | 230 (6 полиць) |
| 2. | Глибина полиці | см | 65 |
| 3. | Довжина стелажа | см | 100 |
| 4. | Відстань між полицями | см | 40 |
| 5. | Стійка |  | Кутик металевий 4,0 х 4,0 (створений з міцного металу) |
| 6. | Покриття стелажу |  | Грунт-емаль по металу |
| 7. | Полиця |  | Металева з навантаженням 100 кг. |
| 8. | Відстань від підлоги та нижньої полиці стелажа | см | 10 |
|  | Загальна кількість: 14 штук |  |  |

**ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ:**

1.Доставка товару, завантажувальні-розвантажувальні роботи, збирання та розставляння стелажів здійснюється силами та за рахунок Учасника (Постачальника).

2. Товар повинен бути новим.

3. Товар повинен поставлятися в упакуванні, яке унеможливлює його пошкодження під час транспортування.

 4. Товар повинен відповідати вимогам нормативно - правових актів, стандартів та правил, щодо якості, екологічності та безпечності такої продукції.

 5. Якщо товар виявиться неякісним або таким, що не відповідає технічним (якісним) умовам, Постачальник зобов’язаний його замінити. Всі витрати, пов’язані із заміною товару неналежної якості (транспортні витрати, тощо.) несе Постачальник.

**7. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:**

Очікувану вартість предмету закупівлі визначено відповідно до примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженого наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 р.(далі-Методика). Метод, застосований для розрахунку відповідно Методики: метод порівняння ринкових цін шляхом отримання цінових пропозицій від потенційних контрагентів.